

Proyecto de comunicación



Junio 2023. TFG by
Nicolás Azagra

Índice

I. Estudio del entorno

II. Plan de medios

III. Banco de imágenes.

IV. Diseño de soportes

V. Evento

Análisis interno



@tuateam

746 seguidores

 ¿Publicación?



Tuateam

180 seguidores

 ¿Publicación?



Tuateam

332 seguidores

 ¿Publicación?



<https://tuateam.com>

Análisis interno (Interacción y calidad)



Promedio de MG por post: 20-25 mg

Promedio de MG por post: 5 mg

Promedio de MG o recomendaciones por post: 10

Contenido desactualizado.

Promedio de comentarios por post: 1

Promedio de comentarios por post: Nulos

Promedio de comentarios por post: Nulos

RRSS no vinculadas

Color corporativo correcto. Calidad a mejorar.

Contenido igual a Instagram

Contenido desactualizado.

Análisis externo



1^a



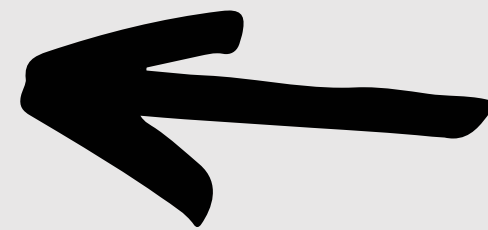
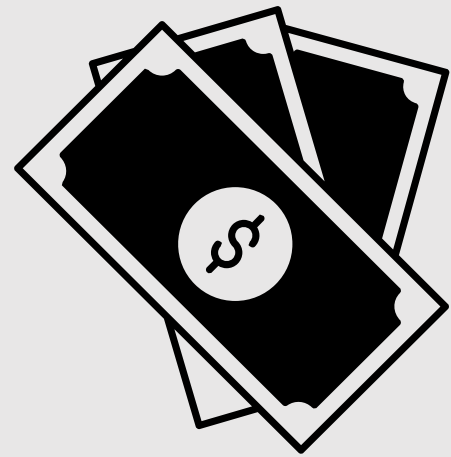
2^a



3^a

II. Plan de medios

HERRAMIENTAS PARA PROGRAMAR PUBLICACIONES



metricool



II. Plan de medios.

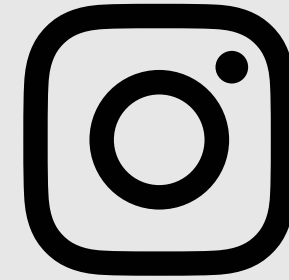
Cronograma mes de abril

Semana 1

Post 1: Foto del equipo principal
¡Empezando nueva semana con
nuevas ilusiones!

Post 2: Post sobre la promoción de
subvenciones

Post 3: Sorteo que tenga como requisito
seguir la cuenta de la empresa y etiquetar a
varios amigos .



Semana 2

Post 1: Reminder post sobre la promoción
de subvenciones

Post 2: Vídeos de algunos empleados
incluidos los de prácticas presentandose
y explicar en qué están trabajando

Post 3: Foto de la sede/oficina principal

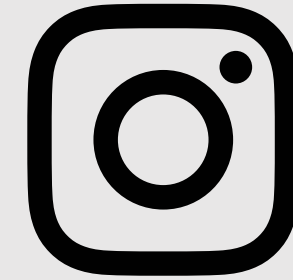
Post 4: Publicación de blog sobre tema
relevante.

II. Plan de medios.

Cronograma mes de abril

Semana 3

Post 1: Compartir logros de la empresa



Post 2: Interacciones que hemos tenido con la gente (recopilación)



Post 3: Publicaciones en formato Q&A, para responder las preguntas más frecuentes que recibe la empresa



Semana 4

Post 1: Foto diseñando una web y su evolución.

Post 2: Publicación de tema de interés.

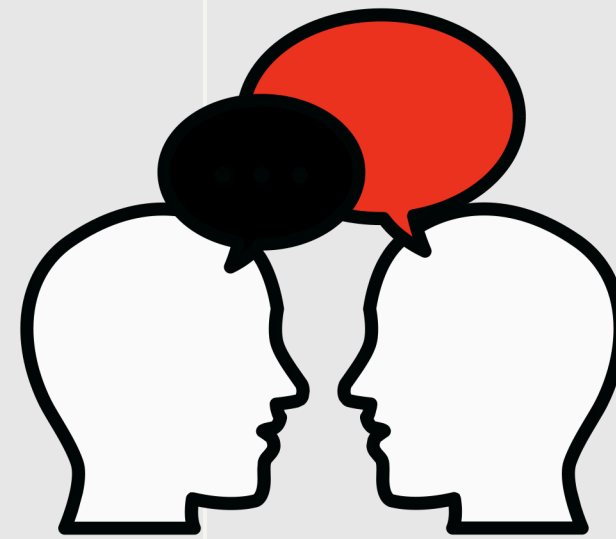
Post 3: Foto empleado del mes.

Comunicación Interna

TU  TEAM



Tu Academy



 Trello



III. Galería de imágenes y posible publicity.



III. Galería de imágenes y posible publicity.

"TuaTeam está comprometido con impulsar la colaboración y el crecimiento empresarial, y este evento de networking fue una excelente oportunidad para reunir a líderes y profesionales destacados de diversas industrias", afirmó Borja V. Sorlí Sanz; "Estamos muy satisfechos con la respuesta entusiasta que recibimos y esperamos seguir promoviendo espacios donde las empresas puedan establecer alianzas estratégicas y explorar oportunidades de crecimiento conjunto".



Contacto de prensa: Lydia del Canto
Periodista

TuaTeam Teléfono: 654432453

Periódico El Levante

III. Galería de imágenes y posible publicity.

"En TuaTeam, creemos firmemente en el poder de la innovación y la transformación para impulsar el crecimiento empresarial", según Borja V. Sorlí Sanz "Estamos emocionados por el éxito de nuestro evento 'Emprende y Transforma 2023', que reunió a profesionales apasionados y líderes de opinión comprometidos con el futuro de los negocios. Continuaremos brindando recursos y soluciones para empoderar a las organizaciones en su camino hacia la excelencia empresarial".



Contacto de prensa: Adrian Marcelo Buitrago
Gallego
Periodista
TuaTeam Teléfono: 675465489

Periódico El Mundo

IV. Diseño de soportes

Posts de Instagram-Facebook-Linkedin

TU  TEAM ¿Qué ofrecemos?

DESARROLLO DE
MARCA
INTERNACIONAL



A photograph of four business professionals in a meeting. A black silhouette of a world map is overlaid on the left side, and a black bar chart with an upward-pointing arrow is overlaid on the right side.

TU  TEAM ¿Qué ofrecemos?

MARKETING
ONLINE Y
OFFLINE



A hand holding a smartphone with various social media icons (like, heart, share) floating around it, set against a dark background with bokeh light effects.

IV. Diseño de soportes

TU  TEAM **¿Qué ofrecemos?**



RELACIONES PÚBLICAS

TU  TEAM **¿Qué ofrecemos?**



MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN DE COMUNICACIÓN

IV. Diseño de soportes

Posts de Instagram-Facebook-Linkedin

¿Qué hemos conseguido?

TU  TEAM

2019 EMPEZAMOS A TRABAJAR CON MARCAS INTERNACIONALES	2020 PRIMEROS CLIENTES PÚBLICOS DE AYUNTAMIENTOS DE LA ESPAÑA DESPOBLADA	2021 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE EUROPE GREEN WEEK DE LA COMISIION EUROPEA
2022 + 10 MILLONES DE EUROS EN PROYECTOS EUROPEOS	2022 MULTIPLICAMOS X 3 FACTURACIÓN ANUAL	2023 AUMENTAMOS X 2 LA PLANTILLA POR AÑO

¿Te unes al equipo?



Tu equipo de confianza





TU  TEAM



Banners

TU  TEAM



TU  TEAM 



Somos tu equipo de confianza



TU  TEAM

Autónomos y PYMES

Posters

TU  TEAM



Vídeo promocional



V. Evento



TU  TEAM

CULTURAL HORIZONS

THERE IS NOT PLANET

25TH - 26TH
MAY

ENOUGH

IN TALLINN CREATIVE HUB AND
TELLISKIVI AREA

ENOUGH





CULTURAL HORIZONS

THERE IS NOT PLANET

25th - 26th May

PROGRAM

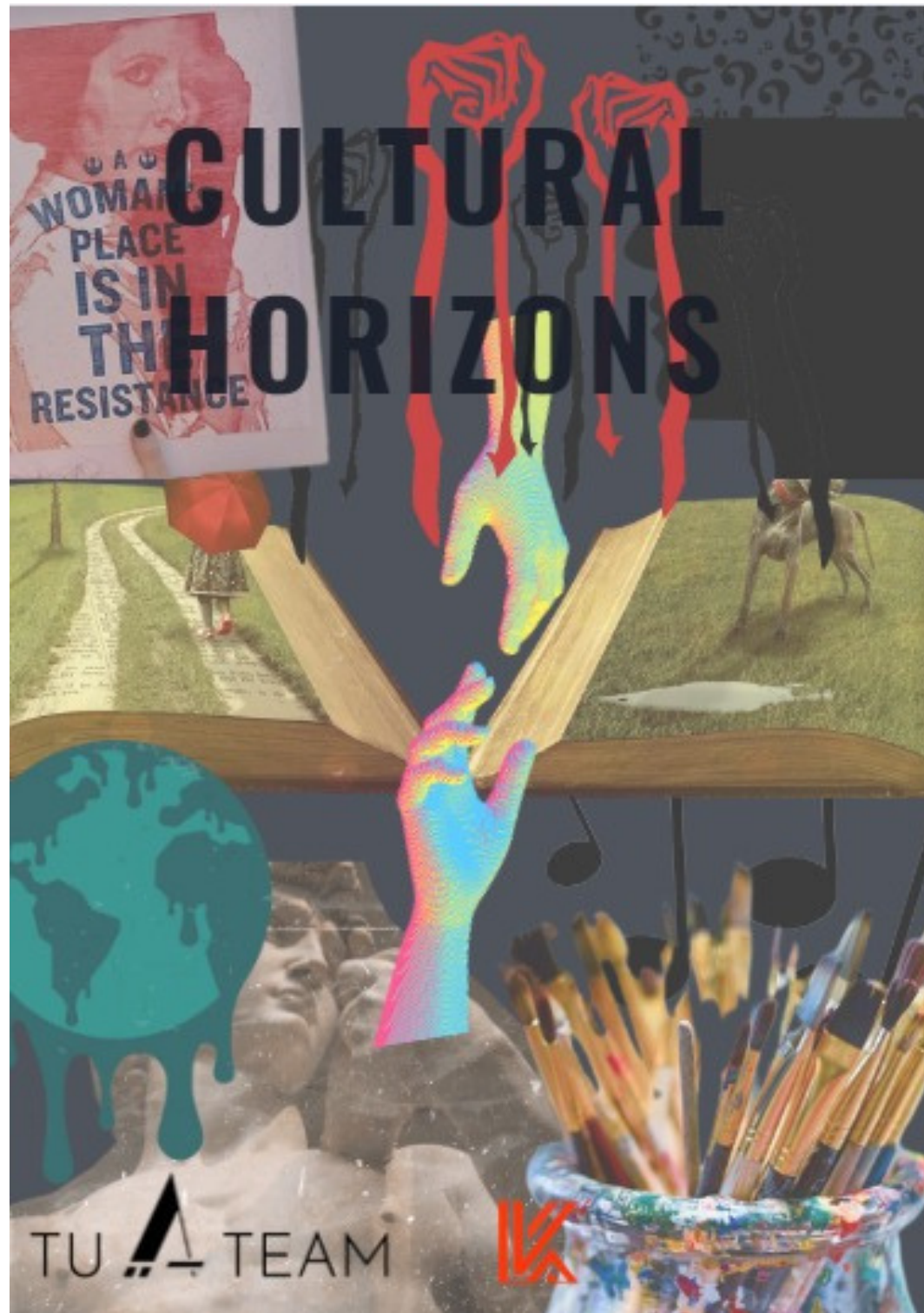
Day 1 - 25 May

- 10:00 - Opening of the event
- 11:00 - Opening of the painting exhibition
- 12:00 - Opening of the music exhibition
- 13:00 - Lunch
- 14:00 - Talk on social inclusion in painting
- 15:00 - Talk on gender equality in music
- 16:00 - Talk on sustainability in the field of painting
- 17:00 - Closing of the painting exhibition
- 18:00 - Closing of the music exhibition
- 19:00 - Dinner
- 20:00 - Live music show
- 22:00 - Closing of the event

Day 2 - 26 May

- 10:00 - Opening of the event
- 11:00 - Opening of the Literature Exhibition
- 12:00 - Opening of the fashion exhibition
- 13:00 - Lunch
- 14:00 - Talk on sustainability in fashion
- 15:00 - Talk about social inclusion in literature
- 16:00 - Talk about gender equality in music
- 17:00 - Closing of the literature exhibition
- 18:00 - Closing of the fashion exhibition
- 19:00 - Dinner
- 20:00 - Live fashion show
- 22:00 - Closing of the event

Flyer



TU TEAM

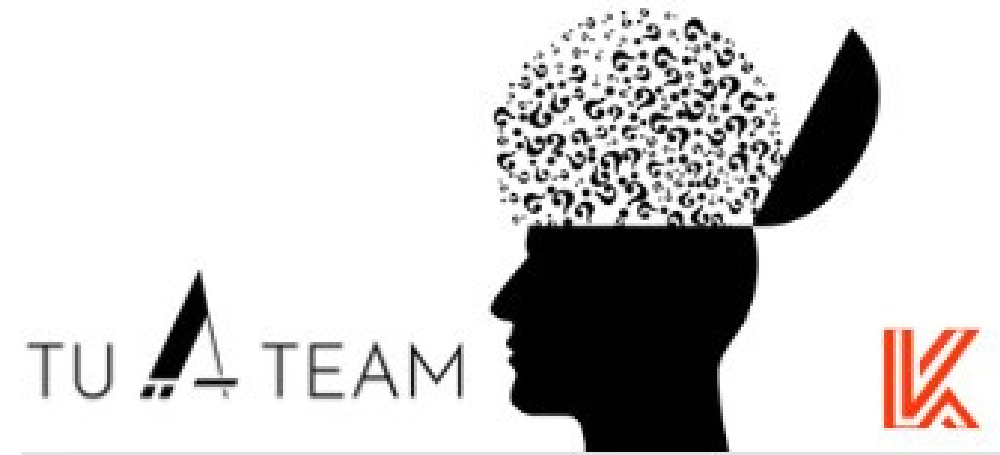
Logo



Come to Cultural Horizons! An art fair and exhibition that brings together independent artists from all over Europe in one place to showcase their creations.

A truly unique cultural experience

25 and 26 May, in Tallinn Creative Hub and Telliskivi area



IV. Evento

IV. Evento

Camisetas



IV. Evento

Totebags

